### RAHASIA KERJA SEARCH ENGINE

http://ramakertamukti.wordpress.com

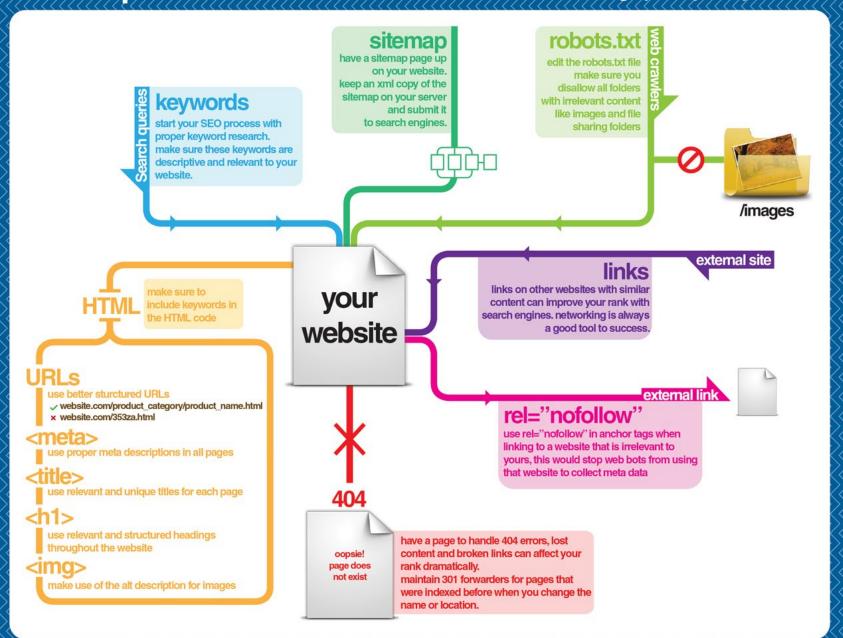


Banyak pemilik web yang bertanya: "mengapa webnya tidak muncul di search engine" atau "mengapa dengan keyword tertentu situs webnya tidak muncul di hasil pencarian". Pada dasarnya ada tiga peranti lunak yang menjadi jantung mesin pencari. Yakni:

### 1. Spider.

Spider hanya tertarik pada teks dan tautan serta URL. begitu menemukan tautan, maka ia akan menemukan halaman web lain. Begitu seterusnya. Jadi, rahasianya adalah segitiga: **teks, tautan, URL**.

### SEO:Explained



#### 2. Index.

Piranti lunak Index menangkap halaman web apapun yang dilempar oleh Spider. Tentu ini juga metafora. Sesungguhnya, piranti lunak Index ini mengelola lautan teks, tautan dan URL dengan algoritma (formula matematika rumit yang mengindeks kata, pasangan kata, dan seterusnya).









### SEARCH **ENGINE OPTIMIZATION PROCESS**





Articles Submission



Blogs+ Press Release Creation



Social Book Marking



Search Engine + Directory Submission

# SEO Success Pyramid by Matt McGee

SmallBusinessSEM.com

#### **TRUST**

Trust from users and search engines is imperative for long-term success.

#### SOCIAL/LOCAL **FINDABILITY**

Engage with your customers on local & social sites.

#### **REPUTATION MANAGEMENT**

What others are saying about you matters. A lot.

#### **CRAWLABILITY**

Search engines can't rank pages that they can't crawl.

#### CONTENT

Users want it. Search engines need it. Search marketing success demands it.

#### **LINKS**

Links tell search engines how popular your content is. Anchor text is key.

#### **DESIGN/USABILITY**

Providing a great user experience should be part of your marketing plan.

#### **KEYWORD RESEARCH**

You need to know and use the terms searchers use.

#### **ANALYTICS**

Without analytics, how will you know what's working and what's not?

#### **TOOLS**

The right tools can give you an advantage over your competitors.

#### COMMITMENT

Your team must be fully engaged and devoted to executing your plan.

#### **PLANNING**

What are your goals? What's needed to reach them? How will you determine success?

#### PRODUCT/SERVICE

Great search marketing won't hide the fact that you have a lousy product or service.

#### **EDUCATION**

Access to current, intelligent information is a must in this ever-changing industry.

#### **PATIENCE**

Search marketing is a long-term process. Overnight success is extremely rare.

### 3. Query.

kotak kecil di mana kita mengetikkan kata yang ingin kita cari.

OneStat, mengungkapkan bahwa pengguna Internet lebih banyak menggunakan dua kata ketika mencari sesuatu di mesin pencari.

Detail statistiknya sebagai berikut:

Satu kata: 15,2%
Lima kata: 6,5%

Dua kata: 31,9%
Enam kata: 2,7%

□ Tiga kata: 27% Tujuh kata: 1,1%

Empat kata: 14,8%
Delapan kata: 0,5%

■ Sembilan kata: 0,2% Sepuluh kata: 0,1%

### Mendaftarkan website ke search engine

Pendaftaran website ke search engine adalah sebuah langkah agar website kita di-index dalam database search engine besar dunia sehingga bisa ditampilkan pada hasil pencarian melalui mesin search engine.

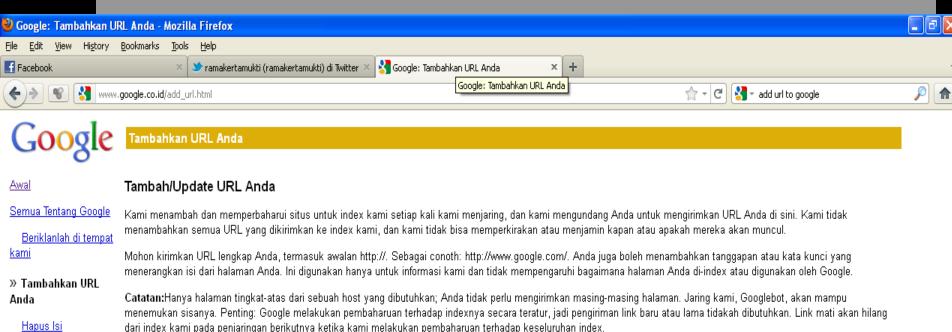
Dalam melakukan pendaftaran atau listing, ada beberapa search engine utama yang perlu kita jadikan acuan:

Google: <a href="http://www.google.com/addurl.html">http://www.google.com/addurl.html</a>

Yahoo: <a href="http://search.yahoo.com/info/submit.html">http://search.yahoo.com/info/submit.html</a>

MSN: <a href="http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx">http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx</a>

Dmoz: <a href="http://www.dmoz.org/add.html">http://www.dmoz.org/add.html</a>



#### Tambahkan Link

<u>Tambahkan Link</u> <u>Google</u>

### URL: Tanggapan: Tambah URL

#### Hapus Isi dari Index Google

Google memperbaharui seluruh index secara otomatis secara teratur. Saat kami menjaring web, kami menemukan halaman baru, kami membuang link-link mati, dan kami memperbaharui link secara otomatis. Link yang outdate akan hilnag dari index selama penjaringan berikutnya.

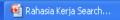
Jika Anda ingin informasi lebih mengenai cara menghilangkan isi tertentu dari index Google, silahkan klik di sini.



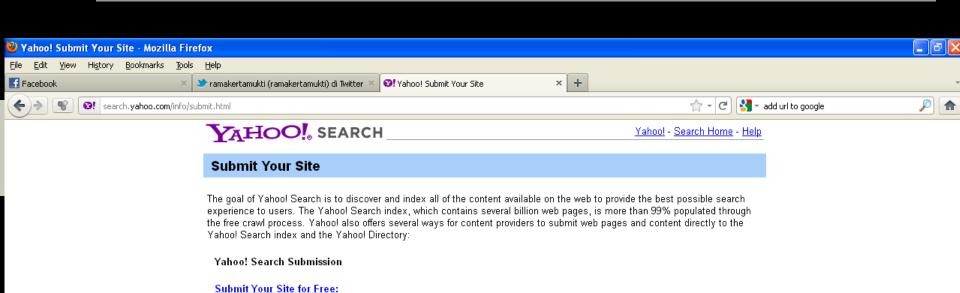


@2011 Google - Halaman Awal - Segalanya Tentang Google









#### Yahoo! Directory Submission

#### Yahoo! Directory Submit:

- Submit your site for review and inclusion in the Yahoo! Directory.

- Suggest your site for inclusion in Yahoo! Search (requires registration).

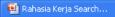
- Editorial review of your pages.
- Intuitive categorization of your site in the Yahoo! Directory.

#### Yahoo! Standard:

- Submit your non commercial site for review and inclusion in the Yahoo! Directory.

Copyright @ 2012 Yahoo! All rights reserved. Privacy / Legal - About Our Ads -Submit Your Site

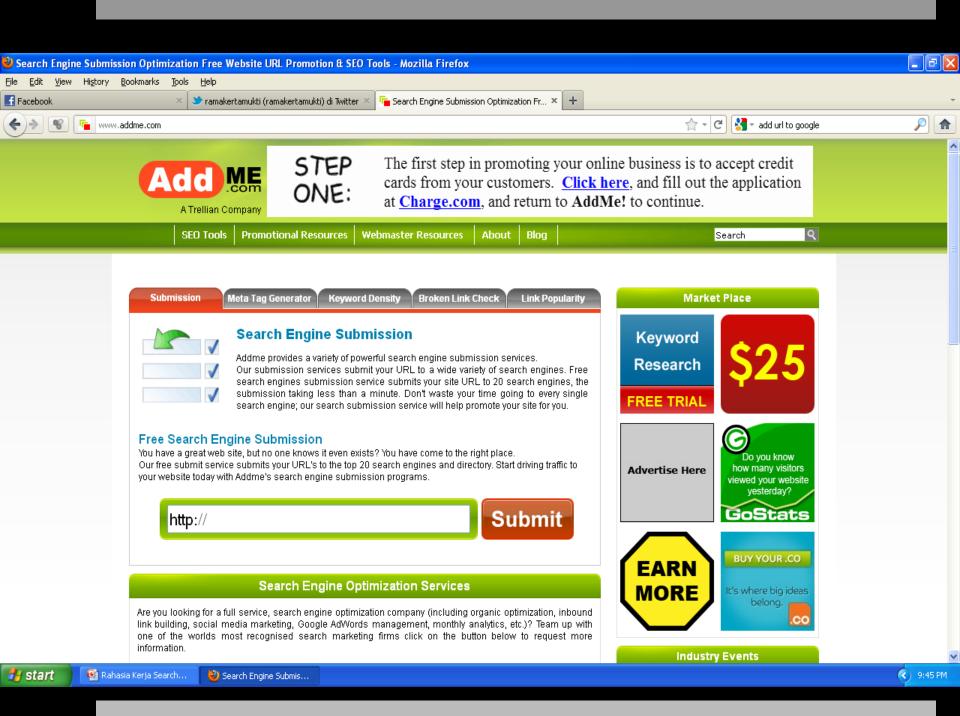






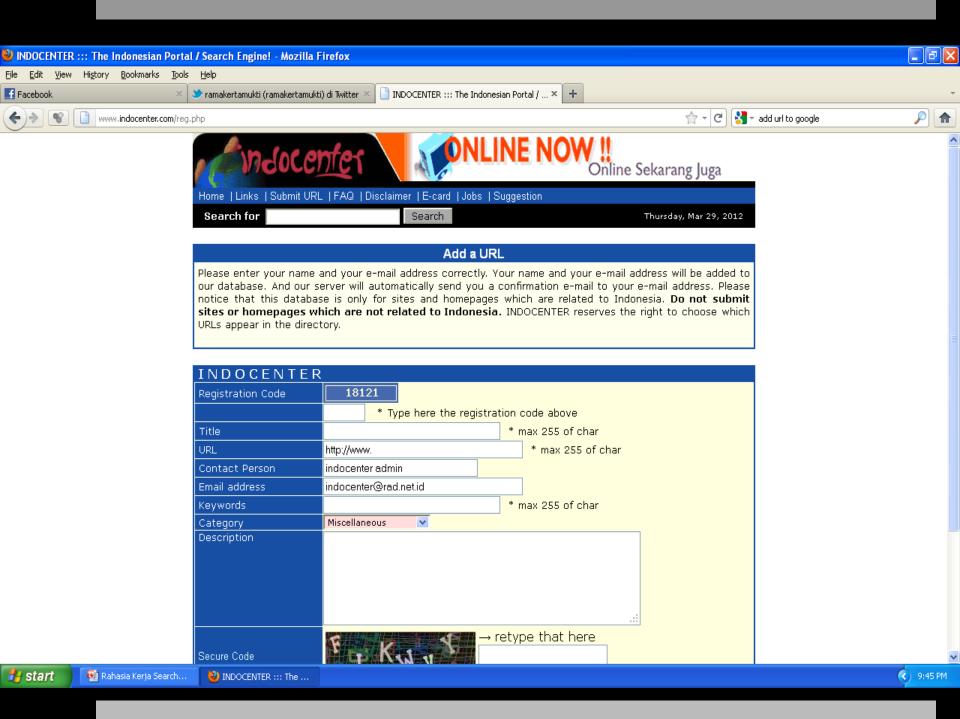


- Bisa juga pada web directory untuk kegiatan bisnis:
  - http://www.addme.com
  - http://www.addpro.com



### Web directory Indonesia

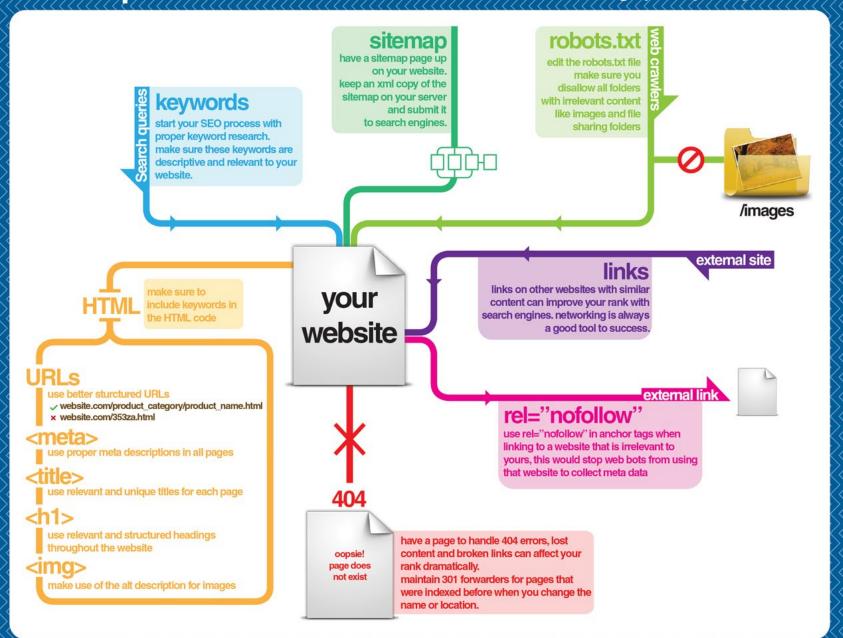
http://www.indocenter.com/reg.php



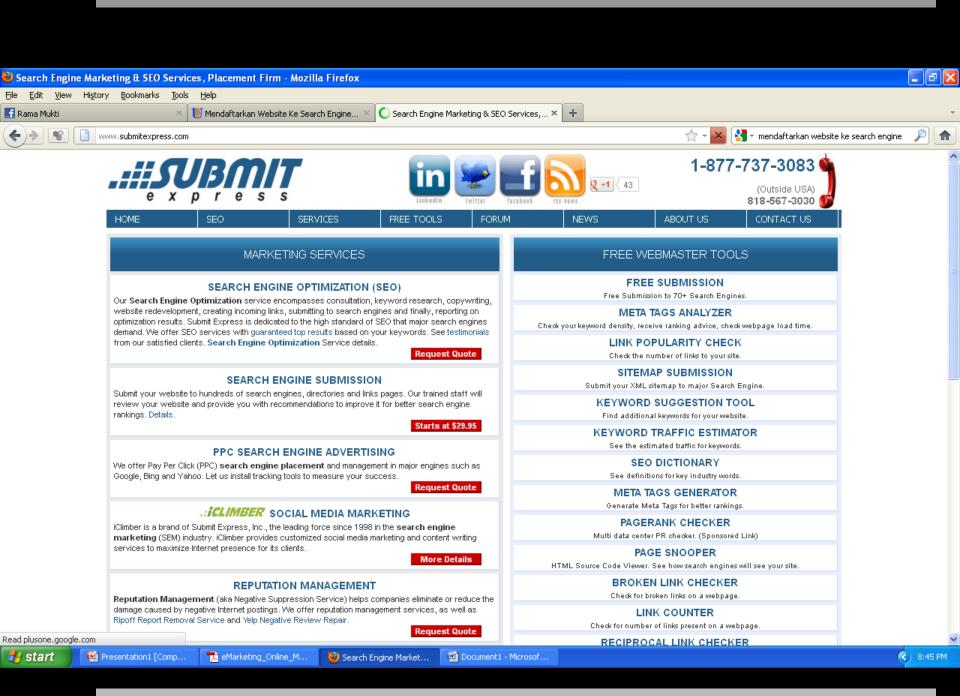
## Untuk mendapatkan posisi yang tertinggi di Search Engine

- Membuat title, metatags, and description yang sesuai dengan bentuk kegiatan kita
- Membuat isi website yang kaya akan kata kunci sesuai dengan kegiatan kita
- Membuat back link sebanyak-banyaknya dari website lain yang sejenis

### SEO:Explained



Ada sebuah layanan gratis dari <a href="http://www.submitexpress.com/">http://www.submitexpress.com/</a> di mana anda tinggal memasukkan alamat URL website/blog anda dan kemudian mesin dia yang akan menjalankan sendiri pendaftaran ke search enginenya.



### Ujian UTS: Cyber Public Relations

Buatlah analisa efek Cyber PR Ini:

Sebanyak 170 jurnalis di seluruh dunia, termasuk Indonesia, diundang ke Malaysia dalam rangka pembukaan Festival Bunga 2007, yang merupakan bagian dari acara Visit Malaysia 2007. Harapannya, tentu saja media yang diundang menulis yang baik-baik mengenai Malaysia agar kunjungan wisata ke negeri itu meningkat.

- Salah satu yang berangkat ke sana Nila Tanzil, mewakili SCTV. Ia adalah host dari acara Melancong Yuk.
- Wanita cantik ini kecewa karena layanan Malaysia dianggap buruk. Ia tidak bisa memotret dan merekam objek yang ia kehendaki. Minta izin merekam pun dipingpong ke sana kemari.

- Sepulang dari Malaysia, ia menuliskan kekesalan pribadinya di <u>blog. Isinya: la mengakui keindahan</u> <u>Malaysia, namun sekaligus mengeluhkan pemerintah</u> <u>Malaysia ndak becus mengelola acara itu.</u>
- Tulisan itu kemudian diposting juga di blog <u>Maverick</u>, tempat ia bekerja sebagai konsultan humas.

- Karena blog Maverick yang berbahasa Inggris itu cukup terkenal di kalangan media, maka menyebarlah ke blogger Malaysia, dan kemudian entah bagaimana caranya tulisan negatif terbaca oleh Menteri Pariwisata Malaysia Tunku Adnan.

- Tersinggung dengan keluhan itu, sang Menteri pun mengeluarkan statemen: semua blogger itu penipu, dan 80 persen di antaranya adalah perempuan yang tak bekerja alias penganggur.
- Celakanya statemen negatif (mencela, menghina, merendahkan para blogger dan wanita) itu dimuat di media cetak (berbahasa Cina).

Analisa dampak apa yang lebih besar darii masalah ini??